

Dem, vi taler om, skal tale selv

Medieskoleforløb for DIG, som er ung og hjemløs

Formål: Information ønsker, med støtte fra Bikubenfonden, at bidrage til at du får en stemme i den offentlige debat om hjemløse unge.

På dette medieskoleforløb vil vi samle en gruppe unge mennesker og træne jer i at komme til orde. Vi vil diskutere, hvordan I bedst kan passe på jer selv i den offentlige debat, hvilke mekanismer, der kendetegner samfundsdebat i medierne, og hvilke andre vinkler, der er brug for i debatten.

Vi vil sætte fokus på de ressourcer, erfaringer og ideer, du har. Vi arbejder med, hvordan du som debattør formidler din egen historie og får gennemslagskraft i den bredere samfundsdebat. At stå foran en fyldt foredragssal eller blot at skulle fortælle en journalist sin historie, kan virke skræmmende. Vi gennemgår hvad du skal fokusere på, hvad du vil fortælle og hvordan du skaber gennemslagskraft med din historie.

Målgruppe: Unge hjemløse mellem 16 og 25 år (maks. 20 deltagere på holdet)

Tid og sted: Medieskolen afholdes den 1., 8., 15. og evt. 22. november fra kl. 15 til ca. 19.

Kurset afholdes på Information, St. Kongensgade 40 c, 1264 Kbh. K.

Undervisere: Underviserne vil være redaktører og journalister fra Information samt inviterede gæsteoplægsholdere. Informations debatredaktør Susan Knorrenborg er kursusleder og underviser. Desuden vil følgende undervise på forløbet: Indlandsredaktør på Information Anton Geist, journalist på Information Ulrik Dahlin, skuespiller Nastja Arcel m.fl

Det er gratis at deltage, men der er begrænsede pladser

Tilmelding: Er du interesseret i at deltage eller kender du nogen, der kunne være det? Så send en mail med dit navn, mail og telefonnummer, din alder og 5-10 linjer om din baggrund og motivation for at deltage på kurset.

Send e-mailen til projektleder på Information Maja Find: mhf@information.dk

Program

Modul 1:

Levende formidling og interviewøvelser (1. november)

Modulet introducerer dig til live-optræden, vi øver mekanismer og reaktioner ved personlig fremtræden. Vi fokuserer først på personlig fremtoning og mundtlig præsentation, dernæst på interviewet. Hvordan forbereder du dig til et interview, hvornår skal du stille op, skal du svare på alle spørgsmål og hvordan foregår det?

Modul 2:

Din historie som debatindlæg (8. november)

Formidling drejer sig om at fortælle historier. Gode historier. Uden en præcist vinklet historie med et klart budskab og en klar konklusion får man sjældent opmærksomhed i medierne. Men hvad skal du fortælle, hvordan begynder du og hvad skaber debat?

Modul 3:

At fortælle digitalt (15. november)

På dette modul lærer du at fortælle din historie digitalt. Hvordan tilrettelægger du en digital fortælling? Hvad skal med og hvad skal ud og hvordan bliver det til en interessant historie?

Evt. Modul 4:

Medie-besøg på enten DR eller TV2 News (22. november)

Vi afholder måske et 4. modul, hvor vi besøger en tv-station. Her skal vi møde en journalist/redaktør der fortæller om planlægning af dagens historier, vinkling, hvordan de udvælger historierne, hvad der sker hvis du inviteres til debat på tv og se et tv-studie.

